



## PRESSEMITTEILUNG

### **Die schönsten Seiten für Genießer**

Genusswelten entdecken: mit der neuen Website der Initiative Genusskultur

Wiesbaden, 29. März 2010. Genuss ist demokratisch. Genuss ist variabel. Genuss ist Respekt. Mit diesen und anderen Botschaften empfängt die jetzt neu überarbeitete Website der Initiative Genusskultur e.V. ihre Besucher. Das Ziel: Die Gesellschaft für den maßvollen Genuss und sinnvolle Genussgrenzen sensibilisieren. Bereits seit zwei Jahren setzen sich die zwei größten Anbieter von Premium Spirituosen in Deutschland Pernod Ricard Deutschland und Diageo Deutschland unter dem Motto „Meine Freiheit. Meine Verantwortung“ für einen verantwortungsvollen Umgang mit Genussmitteln ein. Unter [www.initiative-genusskultur.de](http://www.initiative-genusskultur.de) finden Interessierte neben ausführlichen Informationen über die Ziele und Hintergründe der Initiative auch jede Menge Neuigkeiten zum Genuss selbst. Und: Immer mehr Prominente, darunter Sternekoch Johann Lafer, die Moderatorinnen Bettina Cramer und Charlotte Engelhardt, Schauspieler Hardy Krüger Jr. unterstützen die Initiative Genusskultur und geben als ausgewählte Genussbotschafter ihre ganz persönliche Genuss-Perspektive preis.

### **Genuss braucht Initiative**

„Der verantwortungsvolle Umgang mit Genussmitteln jeder Art kann nur auf der Basis freiwilliger Selbstverantwortung wirklich nachhaltig sein. Auch die Politik hat erkannt, dass ein bewusster, maßvoller Genuss nicht mit Missbrauch vereinbar ist“, so Tony Eulenberg, Vorstand der Initiative Genusskultur e.V. „Genuss ist ein Kulturgut und ein wichtiger Bestandteil eines positiven Lebensgefühls. Daher setzen wir uns gemeinsam mit unseren prominenten Genussbotschaftern für ein verantwortungsvolles Genießen ein“, fährt Eulenberg fort. „Unsere neue Website bietet nun spannende und ansprechende Aufklärung und vermittelt auf sympathische Weise Orientierungshilfen.“

### **Neue Gestaltung, neue Inhalte**

Nicht nur der attraktive farbliche und optische Auftritt ist neu. Auch die Inhalte wurden gründlich aktualisiert. So laden die Menüpunkte „Genusswelten“ und „Genießer“ zu einer ausgedehnten Entdeckungsreise ein. Ob Essen und Trinken, Kultur oder Lifestyle – zahlreiche Genusstrends und Genießertipps warten darauf, erforscht und ausprobiert zu werden. Neben den prominenten Genussbotschaftern präsentieren auf der Website auch zahlreiche Meinungsbildner aus Wirtschaft, Kunst und Kultur ihre ganz persönlichen Genuss-Momente.

Den Relaunch der neuen Internetseite von Initiative Genusskultur e.V. übernahmen agenturübergreifende Teams von PR!NT Communications Consultants (Redaktion) und trio-group & köln (Kreation).



### **Über die Initiative Genusskultur**

Die Initiative Genusskultur e. V. (IGK) ist ein eingetragener, gemeinnütziger Verein mit Sitz in Wiesbaden. Gründer und Träger sind die Unternehmen Diageo Deutschland und Pernod Ricard Deutschland. Die Initiative will die Menschen in Deutschland für maßvollen Genuss sensibilisieren und sinnvolle Genussgrenzen aufzeigen. Statt einer drohenden Verbotskultur setzt sie auf eine Kultur der freiwilligen Selbstverantwortung. Die IGK sucht aktiv die Zusammenarbeit mit Partnern aus Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Politik, um gemeinsam an der nachhaltigen Entwicklung einer Genusskultur in Deutschland zu arbeiten.

### **Kontakt**

Initiative Genusskultur e.V.  
Katrín Saternus  
Welfenstraße 2  
65189 Wiesbaden  
Tel.: 0611-16667-200  
E-Mail: [katrin.saternus@initiative-genusskultur.de](mailto:katrin.saternus@initiative-genusskultur.de)

PRINT Communications Consultants  
Silke Mattle  
Ottobrunner Straße 26  
82008 Unterhaching  
Tel.: 089 66532-1109  
E-Mail: [silke.mattle@printcc.de](mailto:silke.mattle@printcc.de)